

Alle Inhaberinnen und Inhaber von Kleinbetrieben aufgepasst:

Erfolgreiche Kundenzeitungen selber gestalten

Exklusives Aufbauseminar für mehr Erfolg in der schriftlichen Kommunikation.
Einladung zum Seminar "Kundenzeitungen selber gestalten" vom 6.-7. Dez. 2011.



Wie schafft man es, seine kreativen Ideen noch besser zu verkaufen? Indem man es in die Zeitung bringt! Leichter gesagt als getan. Im Seminar "Kundenzeitungen selber gestalten", gehst du mit deinem fixfertigen Zeitungskonzept nach Hause.

Was nützt das beste Werbekonzept, wenn es von den Kunden nicht verstanden wird? Nichts! Wer mit seinem Betrieb eine "Null-Acht-Fünfehn"-Strategie fährt, braucht das alles nicht. Wer sich im Markt aber einzigartig positionieren will, muss sich besser verkaufen als die Konkurrenz. In den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass alle Inhaberinnen und Inhaber von Kleinbetrieben, welche regelmässig eine eigene Kundezeitung nach der "Magnetischen Marketing"-Methode herausbringen, den Erfolg gepachtet haben. "Wie ziehe ich meine Kunden magisch an und wie mache ich Sie zu meinen besten Verkäufern?", ist die Frage, auf die dieses Seminar eine brauchbare Antwort gibt.

Wer sich mit seinem Geschäft aussergewöhnlich positioniert, hat einen hohen Informationsbedarf. Damit die potentiellen Kunden erfahren, wie du dich von deinen Mitbewerbern klar und deutlich unterscheidest, brauchst du ein glaubwürdiges Transportmittel. Dafür eignet sich eine Kundenzeitung schlicht perfekt.

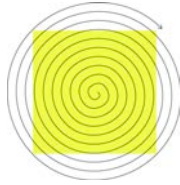
"Aber Achtung", nur wenn diese auch wie eine Kundenzeitung daher kommt. Hier lernst, wie du deine Kundenzeitung so gestaltest, dass diese von deinen Kunden gerne gelesen wird. Wie du die Mund-zu-Mund-Propaganda ankurbelst und die Umsätze in die Höhe schnellen lässt.

Wer sollte dieses Seminar besuchen?

Inhaberinnen und Inhaber von Kleinbetrieben, welche die Säulen des "Magnetischen Marketings" erkannt haben und bereit sind, sich selber einen stabilen Kundenstamm aufzubauen und zu pflegen.

Was du alles erwarten kannst...

- Worin liegt der Unterschied zwischen einer Kundenzeitung und einer Werbe-Broschüre?
- Erste Erfolgs-Erlebnisse: So finde ich einen "knackigen" Titel für meine eigene Zeitung.
- Wie wähle ich die richtige Aufmachung? Was es bei der Auswahl des Formats zu beachten gilt.
- So legst du die Rubriken für deine Zeitung fest. Wie man ein griffiges Konzept auf die Beine stellt.
- Grundsätze, wie Zeitungstexte aufgebaut sind. So texte ich einen Artikel, der in jeder Zeitung erscheinen könnte.
- Wo finde ich Quellen für Beiträge, die gerne gelesen werden?
- Worauf Zeitungsredaktoren bei der Zusammenstellung von Bild und Text achten würden. Tipps zur Steigerung der Lese-Energie.
- Wertvolle Profitipps aus der Praxis: Wie du es schaffst, mit einem möglichst geringem Zeitaufwand, regelmässig eine Kundenzeitung heraus zu bringen, welche gerne gelesen wird.



Was ist das besondere an diesem Seminar?

Das Seminar ist nur für Leute gedacht, welche das Konzept des "Magnetischen Marketings" bereits kennen und angewendet haben. Durch die grosse Erfahrung von Wendelin Niederberger, in der Konzeption von Kundenzeitungen für Kleinbetriebe, ist es möglich, in nur 2 Tagen ein fixfertiges Zeitungs-Layout zu erstellen. Durch das regelmässige Erscheinen der Zeitung hält du deine Kunden bei der Stange und stellst sicher, dass diese permanent neue Kunden zu dir bringen.

Wann findet das Seminar statt?

Dienstag/Mittwoch, 6. und 7. Dezember 2011 in Wilen, Sarnen/OW

Seminarzeiten?

1. Tag 09.00 - 22.00 Uhr
2. Tag 08.30 - 17.00 Uhr

Seminarort:

Hotel Wilerbad, Wilen/Sarnen

Das sind die Kosten

Fr. 1450.– inklusive umfangreiche Dokumentation, Arbeitsunterlagen und Checklisten. Die Kosten für Mahlzeiten und Übernachten sind nicht inbegriffen.

Füllen Sie diese Antwortkarte jetzt gleich aus und bringen Sie diese noch heute zur Post oder senden Sie diese ganz einfach per Fax an folgende Nummer: 041 662 01 89. Die Platzzahl ist limitiert.

Ja, ich möchte diese einzigartige Gelegenheit nutzen.
Reservieren Sie für mich folgende Plätze.

Bitte hier noch Ihre Adresse und ab die Post...

Name Vorname

Name Vorname

Firma

Adresse

PLZ/Ort

Telefon e-m@il